

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



KLODIOS : la solution de veille en santé sur mesure, lève 1,2 M€

À Caen & Paris — 12 novembre 2025



De gauche à droite : Clément VIVET (Cofondateur et DG), Steve GENDARME
(Associé et CTO), Nicolas VIVET (Cofondateur et Président)

Qu'est-ce KLODIOS ?

KLODIOS est une solution française de veille informationnelle sur mesure, spécialisée en santé. Orientée BtoB, elle adresse en priorité les organisations de la santé (Industriels, Associations, Établissements de soins, etc.), qui souhaitent disposer d'un outil capable d'agréger, de classer et de trier toutes les sources d'intérêts autour des thématiques en santé qu'elles portent (sciences, événements, outils pratiques, contacts utiles). La société propose aussi à ses clients de mettre gratuitement l'outil à disposition des professionnels de santé qui sont connectés à eux. La plateforme de veille devient alors un outil de collaboration et communication entre organisations de la santé et soignants.

KLODIOS réunit le meilleur des dernières technologies du traitement de l'information, qu'elle développe en partie en interne et en partenariat avec un laboratoire de recherche publique le GREYC (à Caen). Elle s'appuie aussi sur l'expertise de ses équipes dédiées au *tailoring* de la veille et l'adaptation de l'outil aux pratiques et aux besoins de ses clients. KLODIOS a levé des fonds pour accélérer sa R&D de ses IA prometteuses.

Qui porte KLODIOS et pourquoi ?

Fondée à Caen (Normandie) en octobre 2021 par deux frères, Nicolas et Clément VIVET, DOCTIZY SAS (la société) développe rapidement KLODIOS, son produit phare, avec l'aide de Steve GENDARME troisième associé, ingénieur de formation.

Nicolas, 39 ans au moment du lancement, a passé sa carrière dans l'industrie pharmaceutique d'abord sur le terrain au contact des soignants, puis au siège auprès des équipes Marketing, Médicales, Ventes. Tout au long de son parcours, Nicolas acquiert une certitude : il manque un outil, multi-acteurs, capable de rendre service au soignant dans sa recherche d'information. Cet outil unique doit servir aussi aux organisations de santé, que ce soit pour leurs propres recherches d'information ou dans leur quête de mieux communiquer auprès du soignant.

Bien décidé à créer ce chaînon manquant de l'information il embarque Clément, son frère cadet, qui exerce depuis plus 10 ans des fonctions en lien avec le financement et la gestion d'entreprise chez un *Big Four*.

Avec chacun leurs domaines d'expertises, ils cherchent un technicien de l'information capable de modéliser cet outil numérique et font la rencontre de Steve Gendarme, ingénieur IA, qu'ils convainquent de rejoindre l'aventure (d'abord comme salarié et maintenant comme associé).

Parcours de KLODIOS jusqu'à la levée de fonds

Passé par l'incubateur régional normand (Normandie Incubation), KLODIOS se développe à présent à Colombelles (en périphérie de Caen) et à Paris.

Après deux ans de développement de la première version de l'outil, les deux années suivantes sont dédiées aux premiers cas d'usages et à l'identification du parcours technique et stratégique à prendre.

« En quatre ans, nous avons connu des changements significatifs dans les moyens techniques à notre disposition, avec notamment l'essor des LLM en Open Source, mais nous avons toujours pensé à long terme. Comment bâtir un outil et un service durable dans un monde numérique en pleine révolution ? C'est la question qui nous anime chaque jour et nous avons maintenant une grande partie de la réponse. » commente Steve GENDARME, CTO et associé.

Forte de ses premiers succès commerciaux, la solution est déjà déployée chez des clients importants de l'écosystème de la santé : GSK, Vertex, SANOFI, ViiV Healthcare, et une collaboration débutée avec l'ARS de La Réunion. Pour répondre aux attentes de son marché, la société a entrepris d'accélérer son programme de R&D.

« À présent que nous avons une bonne connaissance des besoins de nos clients et des possibilités techniques qui s'offrent à nous, il nous est apparu que c'est le bon moment pour ouvrir le capital de l'entreprise et mettre un coup d'accélérateur dans la conception de la « V2 » de KLODIOS. » explique Nicolas VIVET, Président et cofondateur de KLODIOS.

Une première levée de fonds pour accélérer la R&D

Le 15 octobre 2025, 1 200 000 € ont été levés entre Normandie Business Angels, Normandie Participations, Bpifrance, la Caisse d'Épargne Normandie et le CIC.

Ce sont tous des acteurs proches de KLODIOS depuis sa création, qui ont su observer son évolution et capter le bon moment pour venir investir, soutenir et participer à l'expansion de la société.

La Normandie est une des rares régions de France à disposer à la fois d'un fonds régional avec une capacité d'investissement significative et d'un réseau de Business Angels très bien structuré sur l'ensemble du territoire. Un duo complémentaire, exigeant, mais capable grâce au tissu d'innovation local d'identifier chez les entreprises accompagnées des valeurs et des facteurs clés de succès qui vont au-delà des apparences.

Le soutien des banques publiques et commerciales, est aussi facilité par une compréhension fine du fonctionnement des entreprises qui les sollicitent.

En Normandie, vous pouvez être suivi par les mêmes personnes depuis la création, jusqu'à la levée quatre ans plus tard. C'est un gage de fiabilité et de maîtrise dans le processus de co-financement.

Les objectifs de cette levée sont clairs :

- Renforcer l'équipe de R&D pour passer un cap sur les automatisations et la qualité. En 2026, ce sont **5 ingénieurs IA seniors** qui seront recrutés ;
- Maintenir l'exigence du sur-mesure et de l'accompagnement humain à travers l'embauche d'experts dédiés à l'accompagnement des clients. Au moins 3 embauches sont prévues pour ces sujets dans les prochains mois.

« Nous avons déjà réussi à attirer des vrais talents de l'IA, ici en France et en Normandie. La dernière recrue, arrivée mi-octobre a fait ses études à UCLA et a travaillé chez de grands noms de la tech. Nous avons pu l'attirer en étant respectueux sur le salaire et clair sur notre projet. Nous sommes convaincus que nos entreprises techs, comme nous, peuvent attirer des talents. Nous avons des atouts que d'autres n'ont pas ! » affirme **Clément VIVET, Directeur Général et cofondateur.**

KLODIOS, une solution à deux cœurs :

Un cœur artificiel, l'IA, qui s'impose comme une évidence face au défi du traitement d'un volume de contenus exponentiel à destination d'un grand nombre d'utilisateurs. Le développement fulgurant de l'IA ces dernières années, et notamment les LLM (Large Language Model), sont une formidable opportunité permettant à KLODIOS d'agréger, de classer et de recommander à grande échelle.

Un cœur humain, l'équipe, indispensable pour atteindre la pertinence recherchée par nos clients dans leur veille au quotidien. L'arrivée des LLM a bouleversé nos habitudes de recherche et de traitement de l'information, mais les outils grand public montrent rapidement leurs limites. Ils ne tiennent pas compte de la spécificité des pratiques et des utilisateurs, notamment sur des aspects essentiels comme la qualité de l'information, le respect du cadre réglementaire et l'éthique, qui sont les piliers du secteur de la santé.

C'est là que l'équipe fait la différence en accompagnant les utilisateurs dans le recueil des besoins jusqu'à la finalité de la veille dans le cadre de leur activité. Klodios rend un service de A à Z, pour lequel un identifiant et un mot de passe ne suffisent pas.

Ce qui différencie KLODIOS

- Un outil multi-acteurs, capable de travailler avec l'ensemble des acteurs de santé ;
- Une approche sur mesure, pour répondre pleinement aux besoins des clients ;
- Une R&D d'IA souveraine pour répondre aux exigences de qualité et réglementaires.

Citations

« Jusqu'à aujourd'hui, les outils numériques adressent des communautés trop larges, éloignées de la réalité du terrain, et ne sont pas adaptés aux spécificités réglementaires qui s'appliquent à certains contenus. KLODIOS intègre depuis le jour 1 une approche sur mesure et ces critères réglementaires (ProSantéConnect, Charte ANSM, etc.). C'est un chemin qui prend davantage de temps et de ressources, mais avoir résisté à la tentation du « trop vite » est dorénavant un véritable atout différenciant. » affirme Nicolas VIVET, cofondateur de KLODIOS ayant travaillé plus de 15 ans dans l'industrie pharmaceutique.

« Nos clients, organisations de santé, font leur veille grâce à KLODIOS, mais veulent aussi intégrer la veille des professionnels de santé, lorsqu'ils créent du contenu pour eux. Pour autant, nous ne vendons aucune communauté sur étagère. Les organisations de santé connaissent déjà parfaitement les professionnels à qui elles souhaitent s'adresser. Notre valeur consiste à animer ces communautés en proposant un KLODIOS sur mesure, qui vient s'adapter à l'utilisateur final. Nous adressons KLODIOS aux individus ciblés par nos clients, et offrons à chacun d'eux, la possibilité d'adapter le contenu à leurs besoins et d'intégrer toutes les sources qu'ils aiment à un seul et unique endroit. Nous devenons un véritable intermédiaire numérique et humain, entre le lecteur et le créateur du contenu. » commente Clément VIVET, Directeur Général de l'entreprise.

À propos de Normandie Participations

Créé en 2016 et détenu à 100 % par la Région Normandie, Normandie Participations est le fonds d'investissement régional de référence, doté de 100 millions d'euros sous gestion.

Notre mission : accompagner les entreprises normandes à chaque étape clé de leur développement – de l'amorçage à la transmission, en passant par l'innovation et la croissance. Investisseur de proximité et partenaire de long terme, nous intervenons en capital et en haut de bilan, en co-investissement avec des acteurs privés.

Animés par l'audace et la confiance, nous faisons du capital public un levier au service de la croissance et des transitions des entreprises normandes.

Depuis notre création, plus de 100 entreprises ont été soutenues, pour plus de 60 M€ investis et plus de 6 000 emplois créés ou consolidés.

Composée de 8 professionnels engagés, notre équipe agit chaque jour, aux côtés des entrepreneurs pour renforcer la vitalité économique de la Normandie.

Plus d'infos sur normandieparticipations.fr

À propos de Normandie Business Angels :

NBA regroupe 3 réseaux d'investisseurs privés couvrant toute la Normandie : à Caen, Rouen, et Le Havre. Les membres investissent une part de leur patrimoine dans des entreprises normandes innovantes et/ou à fort potentiel et mettent gratuitement à disposition des entrepreneurs leurs compétences, leur expérience, leurs réseaux relationnels et une partie de leur temps, contribuant ainsi au développement économique régional. NBA investit environ 1M€ chaque année dans 4 à 8 entreprises et accompagnés plus d'une cinquantaine de projet depuis sa création.

Plus d'infos sur www.normandieba.com

Contacts presse :

KLODIOS | Clément VIVET — Directeur Général — Email : clement.vivet@klodios.com —
Téléphone : 06 82 88 62 82

KLODIOS | Nicolas VIVET — Président — Email : nicolas.vivet@klodios.com —
Téléphone : 06 85 31 35 45

Normandie Participations | Arthur DUWQUET — Directeur de participations — Email :
arthur.duwiquet@normandieparticipations.fr — Téléphone : 07 85 88 58 93

Thibault DROINET — Chargé d'affaires — thibault.droinet@normandieparticipations.fr

Normandie Business Angels | Olivier BARRELLIER — Coordinateur Régional — Email :
olivier@normandieba.com — Téléphone : 06 10 19 18 40

Conseil juridique KLODIOS :

RYDGE Avocats | Georges OURAKOW — Avocat Associé — Email :
gourakow@rydgeavocats.fr — Téléphone : 06 12 67 06 38

Conseils Investisseurs :

Conseil comptable, fiscal et social : **Askil** — Morgane Marc — Email :
morgane.marc@askil.fr

Conseil Juridique : **Askil** — Laurent Simonneau — Email : laurent.simonneau@askil-avocats.fr

Crédit photo :

DOCTIZY SAS — Légende suggérée : « De gauche à droite : Clément VIVET (Cofondateur et DG), Steve GENDARME (Associé et CTO), Nicolas VIVET (Cofondateur et Président) »

SITES INTERNET : www.klodios.com / <https://www.linkedin.com/company/klodios/>