



Rencontre avec Marc Malmaison, Président de RMAN Sync

Solution IA pour la décarbonation et l'optimisation de la supply chain



« L'IA n'est pas une promesse abstraite : c'est un outil concret pour accompagner les grands enjeux de nos clients. »

Marc Malmaison

■ Comment est née l'aventure RMAN Sync et quelle vision vous a guidé ?

L'aventure RMAN Sync est née d'une envie d'entreprendre entre amis, avec une conviction forte : l'intelligence artificielle jouera un rôle majeur dans la transformation de notre société, notamment pour répondre aux défis de décarbonation. Nous avons vu une opportunité de combiner expertise métier et IA pour améliorer durablement la performance des supply chains. Dès le départ, notre ambition était claire : apporter des solutions concrètes, industrialisables et utiles aux entreprises. C'était, pour nous, « le train à ne pas louper ».

■ Qu'est-ce qui a changé pour l'entreprise depuis la levée de fonds ?

Depuis la dernière levée de fonds, nous avançons avec plus de sérénité. Elle a marqué un cap important en nous permettant de structurer notre approche commerciale et marketing, et de mieux faire connaître notre proposition de valeur. C'est aussi un vrai gage de crédibilité vis-à-vis de nos clients et prospects : cela montre notre solidité et notre capacité à délivrer. Enfin, la levée nous a permis de valider notre vision à long terme.

■ Aujourd'hui, qu'est-ce qui vous passionne ou vous challenge le plus dans votre métier ?

La passion des problèmes ! Ce qui nous motive, c'est la complexité des problématiques clients. Chaque projet est unique et nous pousse à comprendre de nouveaux métiers, à adapter nos solutions.

Le plus gros challenge qui nous anime, aujourd'hui, c'est de grandir : structurer RMAN Sync tout en préservant l'agilité en atteignant nos objectifs. Passer de la startup à l'entreprise, c'est un vrai travail d'équilibriste, mais sans filet.

■ Quelles sont vos ambitions pour RMAN Sync d'ici cinq ans ?

Notre ambition est claire : devenir la référence européenne en matière d'optimisation et de pilotage de la supply chain par l'intelligence artificielle. Nous souhaitons élargir notre champ d'action à d'autres maillons de la chaîne logistique, tout en continuant à affiner nos modèles d'IA pour qu'ils soient toujours plus performants et durables. Nous croyons en une supply chain plus responsable et plus résiliente, et voulons contribuer activement à cette transformation.

■ Avez-vous un conseil pour les personnes qui se lancent dans l'aventure entrepreneuriale ?

Être entrepreneur, c'est accepter de sortir de sa zone de confort. Il faut savoir faire preuve de patience, de résilience, et surtout ne pas avoir peur de se tromper. L'échec fait partie du chemin. Entourez-vous de personnes de confiance, croyez profondément en votre vision et restez à l'écoute de vos clients.



Crédit photos : RMAN Sync