

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

GoodMotors .agency

La première société de location de motos en libre-service lève 1,2 M€

Caen, le 10 juillet 2024

Good Motors Agency réinvente l'expérience de location de motos en France à travers une offre en libre-service 24h/24 et 7j/7, directement dans les parkings des gares et des aéroports, en levant 1,2 M€.

Cette opération doit permettre à la société de se structurer, de mettre en place sa stratégie marketing et d'étendre son offre de service en France puis à l'international. Le tour de table est constitué de **la Caisse d'Épargne à travers son fonds CEN Innovation**, de **Normandie Participations**, du **Crédit Agricole** avec le fonds **Crédit Agricole Innove en Normandie** et de Business Angels de **Normandie Business Angels (NBA)**.

« Pouvoir découvrir les plus belles régions du monde de la plus belle des manières : en deux roues, libre... »

C'est ce rêve qui a motivé Louis de Larrard à travers la création de Good Motors Agency. Seul problème, l'expérience de location est trop compliquée et les motards n'ont pas le réflexe de louer une moto lorsqu'ils sont en voyage ou en week-end... C'est pourquoi le dirigeant lance officiellement la société en avril 2023, après avoir éprouvé son concept durant l'été précédent. Actuellement, la société est implantée dans **plus de 14 villes en France** et prévoit d'y poursuivre son déploiement avant de se lancer en 2025 à l'international.

À la plateforme de locations de motos, s'ajoutera également le site « Good Roads » à partir de septembre 2024, qui offrira des **itinéraires sur mesure et gratuits**, en lien avec les destinations disponibles. Le site hébergera de nombreuses vidéos mettant en valeur les régions et les paysages sauvages à proximité des emplacements de location de motos.

De nouvelles perspectives

*« Grâce à cette opération, nous allons **recruter et développer une application simplifiant l'expérience de location**. Un site dédié aux itinéraires va aussi voir le jour dès la rentrée 2024. Il permettra à nos clients de découvrir les régions par leurs plus belles petites routes en profitant de recommandations d'hôtels, de restaurants ou encore de randonnées.... Notre objectif est de mettre en valeur les campagnes et les paysages, les cultures, les artisans, pour donner envie aux motards du monde entier de les découvrir ! Lorsque nous serons satisfaits des avancées de Good Motors Agency en France, nous étudierons la possibilité de nous lancer en Europe... Imaginez pouvoir louer une moto à Lyon, traverser les Alpes, puis l'Italie pour la déposer à Naples... De cette manière nous libérerons réellement le voyage à moto ! » a déclaré Louis de Larrard, fondateur et président de Good Motors Agency.*

« Depuis mon expérience entrepreneuriale dans l'autopartage avec la création d'Ubeeqo, je suis convaincu que posséder un actif dont le taux d'utilisation est faible est un non-sens économique et écologique. La moto n'échappe pas à cette règle. En offrant une expérience cinq étoiles à ses clients, grâce à une combinaison d'outils digitaux performants et une attention minutieuse aux détails opérationnels, Louis peut écrire une très belle histoire sur le marché de la location de motos, tout en favorisant le tourisme local. C'est un plaisir d'accueillir des investisseurs expérimentés pour l'accompagner dans cette aventure » poursuit [Alexandre Crosby, Business Angel historique de la société.](#)

« Nous avons été convaincus par cet entrepreneur normand qui a su séduire rapidement de nombreux clients en France et à l'étranger. Son approche innovante pour développer le tourisme local et le soutien d'Alexandre Crosby, l'un des pionniers de l'autopartage, nous rendent confiants dans l'avenir prometteur de Good Motors Agency » précise [Candice Lefebvre, Chargée d'Affaires Private Equity à la Caisse d'Epargne Normandie.](#)

« Nous sommes très heureux de pouvoir accompagner Louis de Larrard dans le développement et la croissance de Good Motors Agency. Cette startup normande, portée par un entrepreneur déterminé, présente une offre de services innovante qui répond à un réel besoin sur le marché, tout en promouvant le tourisme local et national, en phase avec les valeurs du fonds régional » complète [Thibault Droinet, Chargé d'affaires chez Normandie Participations.](#)

« Louis de Larrard nous a convaincu par sa capacité à lancer et développer un service de location de motos innovant, sur un marché peu exploité. Nous remercions Louis et nos partenaires normands de participer ensemble à la belle aventure Good Motors Agency » ajoute [Elie de Coignac, Business Angel et référent NBA.](#)

« Good Motors Agency offre aux amoureux de la moto un service innovant résolument tourné vers l'expérience client. Good Roads permettra quant à lui de découvrir d'une manière originale de nouveaux territoires et ainsi de contribuer à leur attractivité. Clients et territoires riment avec l'ADN du Crédit Agricole, nous sommes ainsi ravis d'accompagner Louis de Larrard dans le développement de ce beau projet » conclut [Emilie Queslier, Chargée de capital investissement territorial au Crédit Agricole Normandie.](#)

***À propos A propos de CEN (Caisse d'Epargne Normandie) Innovation**

La Caisse d'Epargne Normandie a créé une structure filiale – CEN Innovation dédiée aux opérations d'investissement en fonds propres et quasi-fonds propres auprès des entreprises innovantes. CEN Innovation a ainsi vocation à investir dans des entreprises à mission ou engagées dans le développement régional, présentant un réel potentiel de croissance, de rentabilité et de valorisation sur son territoire. CEN Innovation s'inscrit comme un partenaire minoritaire de proximité, force de proposition sans toutefois s'immiscer dans la gestion quotidienne des affaires. Avec cette filiale dont elle est actionnaire à 100 %, la Caisse d'Epargne Normandie, Entreprise B Certifiée*, dispose d'un outil lui permettant de se positionner comme un investisseur régional de référence dans l'innovation à impact (#techforgood).

Pour en savoir plus : <https://www.caisse-epargne.fr/normandie/>

(*) La Caisse d'Epargne Normandie est une coopérative indépendante actionnaire du groupe BPCE

***À propos de Normandie Participations**

Créé par la Région Normandie, Normandie Participations est doté d'une capacité d'intervention de 100 millions d'euros. Investisseur régional de référence, le fonds d'investissement se positionne comme un partenaire bienveillant et de long terme des entreprises normandes. Il participe au dynamisme du territoire normand et à son développement aux côtés des autres acteurs locaux du financement. Il adresse l'ensemble des besoins de financement : Capital innovation, Capital développement, Capital transmission (MBO/MBI et rachat de positions minoritaires). Depuis l'origine, plus de 90 entreprises ont été accompagnées pour 55 M€ investis, grâce à une équipe de 8 personnes.

Pour en savoir plus : <https://normandieparticipations.fr>

*À propos de Normandie Business Angels

NBA est l'association d'une centaine de Business Angels Normands. Hommes et femmes d'expérience du monde des affaires, ils participent au développement de la Région en partageant leurs expériences, leur savoir-faire et leurs réseaux aux startup et PME normandes dans lesquelles ils investissent personnellement.

Pour en savoir plus : www.normandieba.com

*À propos du Crédit Agricole Innove en Normandie (CA'IN)

Le Crédit Agricole Innove en Normandie (CA'IN) est depuis 2017 une filiale commune aux deux caisses régionales normandes du Crédit Agricole (Normandie et Normandie-Seine) pour accompagner les start-ups innovantes du territoire. Ce fonds de capital-risque représente une enveloppe globale de 8 M€ présentant des tickets d'investissement allant jusqu'à 350 k€, sous forme d'actions ou d'obligations. L'objectif du fonds est de pouvoir accompagner les start-ups normandes sur l'intégralité de leur phase d'amorçage et de faciliter la mise en relation avec les acteurs du capital-développement internes au groupe Crédit Agricole. Au-delà de la rentabilité de ses investissements, les indicateurs de réussite pris en compte par CA'in sont la création d'emplois en Normandie et le renforcement de l'attractivité du territoire. CA'in est un co-investisseur minoritaire, n'intervenant pas dans les décisions de gestion des start-ups en portefeuille.

Pour en savoir plus : www.credit-agricole.fr/ca-normandie
www.credit-agricole.fr/ca-normandie-seine

| Contacts presse

Good Motors Agency | Louis DE LARRARD - Président Directeur Général - 07 81 35 24 35

Caisse d'Épargne Normandie | Candice LEFEBVRE - Chargée d'Affaires Private Equity – 07 62 59 13 88

Normandie Business Angels | Elie DE COIGNAC, Business Angel et référent NBA - 06 18 41 57 74

Normandie Participations | Thibault DROINET, Chargé d'affaires - 06 42 69 59 18

Crédit Agricole CA'In | Emilie QUESLIER, Chargé de capital investissement - 06 28 43 68 11

Conseil Good Motors Agency

Conseil Juridique | **HLR AVOCATS** / samuel.retif@hrl-avocats.fr / pauline.guilbault@hrl-avocats.fr

Conseils Investisseurs

Conseil Juridique | **FIDAL** | Vincent KLINGLER : vincent.klingler@fidal.com

Conseil droit contractuel | **FIDAL** | Benjamin BOUDET : benjamin.boudet@fidal.com

Conseil comptable fiscal, social | **ASKIL** | Morgane MARC : morgane.marc@askil.fr