Nos dirigeants mis à l'honneur!



Rencontre avec Paul-Alexis RACINE JOURDREN, Président Directeur Général de CetteFamille



■ Quel a été votre parcours ?

Après un parcours académique d'économiste, j'ai débuté ma carrière au sein de l'entité investissement de la Caisse des Dépôts. J'ai ensuite rejoint les équipes Fusions-Acquisitions de différentes banques sur des opérations de toutes tailles et sur des secteurs très variés, ce qui a comblé ma curiosité et qui a conforté mon profil de touche-à-tout!

Qu'est-ce qui a changé pour l'entreprise depuis l'opération de réorganisation capitalistique?

CetteFamille a choisi de lever des fonds pour assurer une croissance soutenue qui n'est pas que financière : nous visons d'abord l'impact. Je suis convaincu que sur un secteur aussi sensible que l'hébergement et l'accompagnement de nos aînés, nous devons viser la qualité et l'engagement des collaborateurs, moi le premier!

La levée de fonds a permis de structurer notre organisation et de nous donner l'oxygène suffisant pour bien faire les choses. Depuis, nous avons décuplé nos solutions sur les territoires (90.000 solutions d'hébergements à date) et lancé nos propres habitats partagés qui rencontrent un vif succès.

■ Quelles relations avez-vous tissées avec Normandie Participations ?

En choisissant Normandie Participations comme partenaire, nous savions que nos valeurs – outrageusement – normandes seraient respectées! Nous avons rencontré une équipe bienveillante, stimulée par le projet et son impact, et exigeante comme nous le sommes sur notre ambition!

Quelles sont vos ambitions pour CetteFamille d'ici 5 ans ?

CetteFamille est devenu en peu de temps le leader des solutions alternatives à l'EHPAD, mais le besoin est énorme car nous vivons un monde de transitions. Celle qui nous occupe est démographique. Nous allons droit vers un mur démographique que peu imaginent. Nous avons décidé de prendre le sujet comme il le mérite : radicalement.

Maintenant que nous avons assis et affiné notre modèle sur une vingtaine de maisons, nous allons passer à l'industrialisation de notre développement avec 100 nouvelles maisons par an. Nous avons investi plus de 30 M€ l'année dernière, nous sommes prêts à faire 10 fois plus.

Avez-vous une anecdote à nous faire partager ?

En répondant à vos questions, je me trouve dans le train de retour de visite d'une de nos maisons dans le Lot-et-Garonne : je porte un sweat personnalisé avec notre logo et l'un des passagers vient de me confier que sa grand-mère se trouve dans une de nos maisons et qu'elle s'y sent bien! C'est exactement pour ça que l'ensemble des collaborateurs s'investit dans le projet.

Avez-vous un conseil pour les personnes qui se lancent dans l'aventure de l'entrepreneuriat?

Porter un sweat au nom de votre start-up! Sérieusement, j'aime beaucoup cette maxime attribuée à Charles Quint, sur son lit de mort, pour son fils : « Entoure-toi bien, écoute tout le monde, décide tout seul ». Si quelqu'un nous dit que c'est impossible ou compliqué : c'est justement qu'il faut foncer!



